

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

Zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984r. o fundacjach (Dz. U. z 1991r., Nr 46, poz. 203) oraz Rozporządzenia Ministerstwa Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz/ U. Nr 50, poz. 529) w imieniu zarządu Fundacji Normalne Miasto „Fenomen”, przekazuję sprawozdanie z działalności za rok 2013.

Z poważaniem,
Hubert Barański
Prezes zarządu

Sprawozdanie z działalności fundacji za rok 2013

Pkt 1

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen została utworzona aktem notarialnym z dnia 13 marca 2009 przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą Fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź. Adresem do korespondencji jest: Fundacja Normalne Miasto – Fenomen, skrytka pocztowa 14, 90-435 Łódź 36.

Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009. Fundacja otrzymała numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

W sprawozdawanym okresie, zarząd fundacji funkcjonował w składzie:

1. Hubert Barański – prezes zarządu
2. Tomasz Malinowski – członek zarządu
3. Jarosław Góralczyk – członek zarządu.

Celem funkcjonowania Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez:

1. tworzenie oraz wspieranie programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego a także podnoszenia jakości życia w nim;
2. wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym wpieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, promocji i organizacji wolontariatu;
3. wspieranie rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
4. wspieranie ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;
5. wspieranie promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
6. wspieranie rozwoju turystyki oraz wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;
7. wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu;
8. wspieranie nauki, edukacji, oświaty i wychowania.

Pkt 2

Zgodnie z zapisami statutu, Fundacja realizuje swoje cele poprzez odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego, to jest:

A. działalność nieodpłatna pożytku publicznego:

1. działania służące upowszechnieniu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;
2. samodzielne uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z realizacją celów statutowych lub świadczenie pomocy prawnej dla innych osób w takich postępowaniach;
3. działania na rzecz rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postaw obywatelskiej aktywności i odpowiedzialności;
4. działalność edukacyjną, wydawniczą, badawczą, dokumentacyjną oraz szkoleniową;
5. współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności

poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;

6. inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych
- B. działalność odpłatna pożytku publicznego:
1. działalność wydawnicza, edukacyjna, badawcza, dokumentacyjna, promocyjna oraz szkoleniowa;
 2. świadczenie usług doradczych, w tym uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych w imieniu własnym lub na rzecz innych osób;
 3. organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, promocyjnych

Realizacja celów statutowych w sprawozdawanym okresie obejmowała następujące działania:

1. Kontynuacja organizowania comiesięcznych przejazdów Łódzkiej Masy Krytycznej.

W każdy ostatni piątek miesiąca na podstawie przepisów prawa o zgromadzeniach odbywa się pokojowa manifestacja obecności rowerzystów. Celem tych zgromadzeń jest wywieranie stałego nacisku na władze miasta, aby te realizowały politykę sprzyjającą rozwojowi ruchu rowerowego przy założeniu, że rower jest równoprawnym środkiem transportu przez cały rok. Informacje o masie krytycznej można na bieżąco śledzić na dedykowanej projektowi stronie internetowej www.masakrytyczna.org

2. Organizacja „Święta Cyklicznego”

„Święto cykliczne” to społeczna inicjatywa, której głównym celem jest promocja roweru jako równoprawnego środka transportu w mieście. Idea nawiązuje do corocznych przejazdów rowerowych, jakie w latach dziewięćdziesiątych były organizowane w różnych miastach Polski, głównie w Gdańsku. W ramach akcji w kilku miastach odbyły się wielkie przejazdy rowerowe, połączone z piknikami i imprezami towarzyszącymi. Fundacja Fenomen po raz trzeci podjęła się organizacji wydarzenia na terenie Łodzi. W programie imprezy - oprócz przejazdu przez miasto - odbyły się także: bezpłatnie znakowanie rowerów przez Straż Miejską, pokaz cięcia blokad rowerowych aby uzmysłwić rowerzystom ich rolę w zabezpieczeniu roweru przed kradzieżą, wspólne piknikowanie na trawnikach z grillowaniem we własnym zakresie, turniej bike polo, Łódź w 15 minut - jak daleko można pojechać na rowerze w kwadrans, wycieczka z przewodnikiem, gra miejska "Pojeźdź jednośladem Poznańskiego", plansze rowerowe pokazujące historię cyklistów z Łodzi oraz pokaz skuteczności tanich kasków rowerowych.

3. Odjazdowy Bibliotekarz

To już czwarta edycja akcji. W 2013 roku do akcji zgłosiło się 205 miejscowości z całego kraju. Znalazły się wśród nich zarówno wsie, gminy i małe miasteczka, jak i różnej wielkości miasta. We wszystkich rajdach w Polsce udział wzięły łącznie 8322 osoby, w tym 1225 bibliotekarzy. Rajdy zgromadziły ludzi w różnym wieku, od dzieci do seniorów. Celem projektu jest promocja aktywności (rower) i czytelnictwa a także zmiana wizerunku bibliotekarzy.

Przejazdom rowerowym w całej Polsce towarzyszyło wiele dodatkowych atrakcji. Rajdy odbywały się w różnych dniach tygodnia, wszystkie pomiędzy 1 maja a 9 czerwca 2013.

Dodatkowo akcja miała swoją międzynarodową odmianę pod nazwą „**Bicycool Library 2013**” i odbyła się w Satu Mare (Rumunia), Medway (Wielka Brytania), Koknese (Litwa), Handigaun - Kathmandu (Nepal), Jhapa (Nepal), Lalitpur, Nepal.

4. Prowadzenie wortalu www.rowerowalodz.pl

Strona jest swoistym monitoringiem realizacji założeń podpisanej przez władze Łodzi Karty Brukselskiej, a także źródłem informacji o rowerowych inwestycjach w Łodzi i przepisów dla rowerzystów i kierowców.

5. Przeprowadzenie „Rowerowych Wycieczek”

Zostały przygotowane cztery różne trasy (cztery odrębne wydarzenia), po których na rowerze oprowadzał profesjonalny przewodnik. W czasie pierwszej wycieczki uczestnicy-rowerzyści udali się szlakiem „Łodzi filmowej” - trasa wycieczki biegła po bardziej i mniej znanych miejscach, które występowały w kultowych polskich filmach. Druga wycieczka dotyczyła Łodzi wielokulturowej. Trzecia wycieczka szlakiem łódzkich murali pokazała łódzką „sztukę ulicy”. Ostatnia wycieczka biegła szlakami Juliana Tuwima - znanego poety o łódzkich korzeniach, którego rok był wówczas obchodzony.

6. Kampania informacyjno-edukacyjna i promocyjna Budżetu Obywatelskiego

Jej celem było :

- zainteresowanie mieszkańców tematem budżetu obywatelskiego, przedstawienie idei oraz zasad BO, przedstawienie szans dla mieszkańców oraz rad osiedli związanych z wykorzystaniem mechanizmu BO.

- przedstawienie idei oraz zasad BO dla mieszkańców osiedli z uwzględnieniem specyfiki danego obszaru, zachęcenie do przygotowania wniosków do BO przez mieszkańców danego osiedla, wskazanie korzyści dla rad osiedla płynących z włączenia się w działania BO.

W ramach kampanii w okresie od 30 kwietnia do 21 czerwca przeprowadzenie 36 spotkań dla mieszkańców wszystkich osiedli, jedno spotkanie dla osób głuchych, jedno dla członków rad osiedli, jedno dla przedstawicieli organizacji pozarządowych, oraz szereg innych spotkań: m.in.: dla członków i sympatyków SLD oraz dla członków i sympatyków PO. W sumie w spotkaniach wzięło udział ponad 650 osób. Dodatkowo kampania przewidywała wsparcie dla mieszkańców chcących przygotować projekt do budżetu obywatelskiego. Doradztwem w czerwcu zostało objętych prawie 400 osób: 264 – telefonicznie, 121 osobiście, dodatkowo odbyło się 6 wyjazdów do zainteresowanych grup mieszkańców

W drugim etapie kampanii (jesień 2013) odbyło się 6 spotkań: jedno dotyczące projektów ogólnomiejskich, pięć dotyczących projektów lokalnych.

7. Popularyzacja idei podwórca miejskiego (woonerf)

W ramach propagowania idei powstała strona internetowa woonerf.dlalodzi.info z informacjami prawnymi i przykładami podwórców miejskich. Dodatkowo zostały zorganizowane spotkania dla mieszkańców i najemców lokali użytkowych z ulic proponowanych do przeprojektowania: ul. 6 Sierpnia oraz ul. Piramowicza. Projekt ul. 6 Sierpnia uzyskał poparcie mieszkańców w ramach Budżetu Obywatelskiego.

8. Akcja zgłaszania uwag do projektu budżetu Łodzi na 2014 rok

Fundacja przygotowała instrukcje udziału w konsultacjach społecznych projektu budżetu Łodzi na 2013 rok a także 27 uwag i propozycji zmian do budżetu miasta obejmujących pozycje budżetowe w zakresie transportu, prac konserwatorskich oraz konsultacji społecznych.

9. Monitoring działań Rady Miejskiej w Łodzi

Zakończenie neutralnej politycznie i światopoglądowo aktywności z zakresu działań strażniczych, w których „przedmiotem obserwacji” jest funkcjonowanie lokalnego aparatu samorządu terytorialnego w Łodzi. Projekt monitoringu radnych składał się z komponentów: monitoringowego oraz promocyjno-informacyjnego. Monitoring dotyczył działań radnych na komisjach rady miejskiej, ze szczególnym naciskiem kładzionym na publikację imiennych wyników głosowań, co miało na celu przełamanie pozornej anonimowości pracy radnych. Projekt został wdrożony na podstawie umowy o dofinansowanie działań zawartej z Fundacją im. Stefana Batorego, trwał półtora roku i był kontynuowany w roku 2013.

10. Piesza Łódź

Rozpoczęliśmy działania na rzecz pieszych, którzy powinni być traktowani jako pełnoprawni uczestnicy ruchu. Przemieszczanie się pieszo jest podstawowym sposobem poruszania się po mieście. Poprzez projekt domagamy się miasta bez barier, dostosowanego do możliwości ruchowych osób ze wszystkich grup wiekowych. W ramach działalności w tym projekcie zajęliśmy się stworzeniem profilu na portalu facebook poprzez który informujemy mieszkańców Łodzi o sprawach istotnych dla pieszych.

11. Udział w posiedzeniach KDO ds. partycypacji społecznej.

To pierwsze tego typu ciało opiniotawczo-doradcze w Łodzi. Funkcję jego przewodniczącego w 2013 roku pełnił członek zarządu fundacji, Jarosław Góralczyk. W tymże roku zajmowało się m.in. tematyką obecnego stanu konsultacji społecznych w Łodzi oraz kwestią budżetu obywatelskiego w Łodzi.

12. Współpraca z IV LO w Łodzi - projekt “Bike Friendly Youngsters”

W ramach współpracy pomogliśmy uczniom szkoły zorganizowanie 4 przejazdów rowerowych po Łodzi dla nich oraz zaproszonych przez nich uczestników projektu z innych krajów europejskich (Turcja, Polska, Włochy, Rumunia). Przejazdy odbyły się pod koniec kwietnia.

13. Rowerowa niedziela

Fundacja wzięła udział w akcji jednego z centrów handlowych w Łodzi. Podczas “Rowerowej Niedzieli” fundacja oferowała rowerowe korepetycje, czyli akcję praktycznej nauki jazdy rowerem po mieście. Akcja była skierowana do wszystkich osób pełnoletnich, które miały podstawową teoretyczną wiedzę z zasad ruchu drogowego (także do osób posiadających kartę rowerową lub prawo jazdy), ale które bały się jeździć po ulicy. Naszą grupą docelową były również osoby, które miały wątpliwości jak zachować się na drodze w trudnym miejscu swojej trasy do pracy, na uczelnię, albo po prostu nigdy wcześniej nie próbowały jeździć po ulicy.

14. „Obywatel(ka) Senior(ka)”

Projekt Obywatel(ka) Senior(ka) był realizowany przez stowarzyszenie im. Brzozowskiego w Warszawie. Przedstawicielka fundacji Fenomen została zaangażowana do projektu w zakresie działań obywatelskich. Podczas warsztatu dla seniorów omówione były takie zagadnienia jak: konsultacje społeczne, informacja publiczna, pismo, petycje, manifestacje. Po projekcie powstała publikacja z opisem podjętych działań.

15. Aktywni w konsultacjach

Udział przedstawiciela fundacji Fenomen w projekcie OPUS, dotyczącym tworzenia nowych modeli konsultacji społecznych: dla budżetu miasta oraz dla polityki społecznej.

16. Udział w szkoleniach:

- a) “Profesjonalny trzeci sektor” w ramach którego powstała procedura współpracy z koordynatorami projektów w Fundacji Fenomen,
- b) Wrangling for watchdogs - szkolenie dla organizacji strażniczych z wizualizacji danych, realizowane w ramach projektu “School of data” prowadzonego przez Open Knowledge Foundation.
- c) Wzmacnianie organizacji rowerowych - szkolenie w ramach projektu prowadzonego przez Wrocławską Inicjatywę Rowerową.

Pkt 3

Fundacja Normalne Miasto „Fenomen” nie prowadziła w sprawozdawanym okresie działalności gospodarczej.

Pkt 4

W sprawozdawanym okresie Zarząd Fundacji podjął 3 uchwały.

Data	Temat
10.06.2013	Przyjęcie standardu współpracy z koordynatorami projektów.
14.08.2013	Przyjęcie sprawozdania finansowego fundacji za 2012 rok.
23.12.2013	Ws przyjęcia instrukcji w zakresie przeciwdziałania praniu brudnych pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu

Pkt 5

W sprawozdawanym okresie Fundacja uzyskała następujące przychody w łącznej wysokości 156 212,13zł w tym:

- Darowizny – 6 666,90 zł
- Przychody statutowe – 146 429,73 zł
- Przychody finansowe – 3 115,50 zł
- Sprzedaż usług – 0 zł
- Pozostałe przychody operacyjne – 0 zł

Pkt 6

W sprawozdawanym okresie Fundacja poniosła następujące koszty w łącznej wysokości 158 308 zł, w tym:

- Wynagrodzenia, ubezpieczenia społeczne i inne – 91 615,94 zł
- Podatki i opłaty – 0 zł
- Usługi obce – 56 031,54 zł
- Zużycie materiałów i energii – 7 919,87 zł
- Pozostałe koszty operacyjne – 2740,65 zł

Wszystkie koszty związane są z prowadzoną działalnością statutową.

Pkt 7

W sprawozdawanym okresie Fundacja:

1. Zatrudniała 1 osobę na 1 stanowisku koordynatora realizowanego projektu.
2. Nie wypłacała wynagrodzenia wynikającego ze stosunku pracy - urlop bezpłatny. Fundacja nie wypłacała premii, nagród itp.
3. Nie wypłacała wynagrodzenia członkom zarządu i innych organów fundacji z tytułu piastowania określonych funkcji w strukturze organizacji.
4. Poniosła wydatki na wynagrodzenia z tytułu umów zleceń i umów o dzieło w wysokości 91 615,94 zł
5. Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych.
6. Dysponowała środkami pieniężnymi w wysokości 54 971,10 zł (gotówka + konto bankowe)
7. Nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.
8. Nie nabyła nieruchomości
9. Nie nabyła środka trwałego.
10. Posiadała aktywa w wysokości 75 320,39 zł (stan na 31 grudnia 2013), wynik finansowy jest ujemny i wyniósł (minus) 2 095,87 zł - zostanie pokryty z zysków osiągniętych w latach następnych

Pkt 8

W sprawozdawanym okresie podmioty państwowe nie zlecały Fundacji żadnej działalności.

W sprawozdawanym okresie podmiot samorządowy (Urząd Miasta Łodzi) powierzył Fundacji w drodze konkursu ofert zadanie wykonania wycieczek rowerowych oraz akcji promocyjnej Budżetu Obywatelskiego. Powierzone środki w wysokości 94513,25 zł zostały wykorzystane i rozliczone.

Pkt 9

W sprawozdawanym okresie Fundacja składała deklaracje podatkowe w wysokości 7070 zł. Na Fundacji nie ciążyły żadne zaległości podatkowe.

W sprawozdawanym okresie w Fundacji nie była przeprowadzona żadna kontrola.