

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15/17
00-071 Warszawa

Zgodnie z zapisami Ustawy z dnia 6 kwietnia 1984r. o fundacjach (Dz. U. z 1991r., Nr 46, poz. 203) oraz Rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. Nr 50, poz. 529) w imieniu zarządu Fundacji Normalne Miasto „Fenomen”, przekazuję sprawozdanie z działalności za rok 2010.

Z poważaniem,
Hubert Barański
Prezes zarządu

Sprawozdanie z działalności fundacji za rok 2010

Pkt 1

Fundacja Normalne Miasto – Fenomen, utworzona została aktem notarialnym z dn. 13 marca 2009r. przez pana Wiesława Kaczmarka. Siedzibą fundacji jest miasto Łódź, ul. Stanisława Wigury 12a, kod pocztowy 90-301 Łódź.

Wpis do KRS nastąpił 16 kwietnia 2009r. Otrzymany numer KRS: 0000327680. Otrzymany numer REGON: 100 664 085.

Powołany został Zarząd Fundacji w składzie:

1. Patrycja Wojtaszczyk – prezes
2. Michał Leszczyński – członek zarządu
3. Witold Kopeć – członek zarządu

Dnia 30 stycznia 2010 uległ zmianie skład Zarządu fundacji:

1. Przyjęto rezygnację p. Witolda Kopcia z dn. 16 listopada 2009 z funkcji członka zarządu
2. Powołano na członka zarządu p. Tomasza Malinowskiego
3. Powołano na członka zarządu p. Huberta Barańskiego

Dnia 31 sierpnia 2010 z funkcji członka zarządu zrezygnował p. Michał Leszczyński

Celami Fundacji jest przyczynianie się do społecznego, ekonomicznego, gospodarczego i kulturalnego rozwoju Łodzi i regionu łódzkiego, w szczególności poprzez:

1. Tworzenie oraz wspieranie programów społecznych i gospodarczych oraz innych działań i inicjatyw zakładających rozwój Łodzi oraz regionu łódzkiego a także podnoszenia jakości życia w nim;
2. Wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego;
3. Wspieranie rozwoju kultury i pielęgnacji dziedzictwa kulturowego regionu;
4. Wspieranie ochrony środowiska i rozwoju zrównoważonego transportu;
5. Wspieranie promocji Łodzi i regionu łódzkiego;
6. Wspieranie rozwoju turystyki.

Uchwałą Rady Programowej z dnia 30 stycznia 2010r. dokonano korekty celów w Statucie:

- Pkt. 2 uzyskał brzmienie: „wspieranie wszechstronnego rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, w tym wspieranie rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, promocji i organizacji wolontariatu;”
- Pkt. 6 uzyskał brzmienie: „wspieranie rozwoju turystyki i wypoczynku, w tym dzieci i młodzieży;”
- Dodano pkt. 7 o brzmieniu: „wspieranie i upowszechnienie kultury fizycznej i sportu;”
- Dodano pkt. 8 o brzmieniu: „wspieranie nauki, edukacji, oświaty i wychowania”.

Pkt 2

Zgodnie z zapisami statutu Fundacja realizuje swoje cele poprzez odpłatną i nieodpłatną działalność pożytku publicznego, to jest:

- A. Działalność nieodpłatna pożytku publicznego:
1. Działania służące upowszechnianiu zasad demokratycznego państwa prawa, przejrzystości w życiu publicznym, społecznej kontroli nad instytucjami zaufania publicznego oraz przeciwdziałania patologiom życia publicznego i społecznego;
 2. Samodzielne uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych związanych z realizacją celów statutowych lub świadczenia pomocy prawnej dla innych osób w takich postępowaniach;
 3. Działania na rzecz rozwijania dostępu obywateli do informacji oraz propagowania postawy obywatelskiej, aktywności i odpowiedzialności;
 4. Działalność edukacyjną, wydawniczą, badawczą, dokumentacyjną oraz szkoleniową;
 5. Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, wszechstronne działanie na rzecz organizacji pozarządowych i grup niesformalizowanych, w szczególności poprzez udzielanie wsparcia merytorycznego, rzeczowego i finansowego ich inicjatywom w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
 6. Inne działania prowadzące do realizacji celów statutowych.
- B. Działalność odpłatna pożytku publicznego:
1. Działalność wydawnicza, edukacyjna, badawcza, dokumentacyjna, promocyjna oraz szkoleniowa;
 2. Świadczenie usług doradczych, w tym uczestnictwo w postępowaniach administracyjnych i sądowych w imieniu własnym lub na rzecz innych osób;
 3. Organizacja wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, promocyjnych;
 4. Działalność na rzecz rozwoju i promowania zrównoważonego transportu;

Realizacja celów statutowych w sprawozdawanym okresie obejmowała następujące działania:

1. Kontynuacja współpracy w ramach projektu sieciowego nieformalnej struktury organizacji promujących transport rowerowy „Miasta dla rowerów realizowanego ze środków Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki pt. Rowerowa sieć społecznego nadzoru realizacji polityki transportowej w polskich miastach, koordynowanego przez Wrocławską Inicjatywę Rowerową. W sprawozdawanym okresie Fundacja zawarła umowę na przygotowanie raportu nt. polityki rowerowej w Łodzi
2. Organizacja przejazdów Łódzkiej Masy Krytycznej w każdy ostatni piątek miesiąca. Fundacja występowała do Zarządu Dróg i Transportu o wydanie zezwolenia na wykorzystanie dróg w sposób szczególny. W związku z trudnościami organizacyjnymi wynikającymi z tej formy zgłaszania przejazdu, od maja 2010 przejazdy Masy Krytycznej organizowane są jako manifestacje na podstawie Ustawy o zgromadzeniach. Wszelkie informacje o organizacji Mas Krytycznych umieszczane są na dedykowanym tej akcji portalu www.masakrytyczna.org. Dzięki akcji promocyjnej oraz dobrej organizacji przejazdu zauważalnie wzrasta jego popularność.
3. Organizacja Święta Cyklicznego w Łodzi na terenie Parku Poniatowskiego. Fundacja odpowiedzialna była za przygotowanie koncepcji obchodów Święta, nawiązanie współpracy z organizacjami współtworzącymi wydarzenie, zapewnienie obsługi wydarzenia przez wolontariuszy oraz działania promocyjne. Fundacja pośredniczyła także w koordynacji podobnych wydarzeń w innych miastach w Polsce: w Krakowie, Wrocławiu, Brzegu, Szczecinie i Olsztynie.

4. Rozpoczęcie realizacji projektu „Rzecznik Niezmotoryzowanych”. Projekt wdrożony na podstawie umowy o dofinansowanie działań zawartej z Fundacją im. Stefana Batorego na okres 1 sierpnia 2010 – 31 lipca 2011r. (okres kwalifikowalności kosztów). Raport z wykonania projektu ma być gotowy do 30 września 2011r. Kwota dofinansowania – 50 tys. PLN. Informacje o projekcie dostępne są na stronie www.rzecznik.dlalodzi.info
5. Organizacja wydarzeń wokół obchodów Europejskiego Tygodnia Zrównoważonego Transportu (16-22 września).
 - a. Obchody Park(ing) Day w Łodzi – akcja protestacyjna przeciwko zabieraniu przestrzeni publicznej pod parking w centrum miasta. Polegała na zablokowaniu kilkunastu miejsc parkingowych, w ich miejscu urządzono miejsca spotkań, gier, dyskusji.
 - b. We współpracy z IKEA w weekend 17-19 września przygotowano zabawy na terenie Centrum Handlowego pod nazwą „Łodzianie na rowery”, obejmujące wystawy, promowanie elementów odblaskowych dla rowerzystów oraz zawody bike-polo.
 - c. Fundacja pośredniczyła także w zaangażowaniu w realizację imprezy podmiotów promujących w Łodzi zrównoważony transport – Lodz Cycle Chic, cykloid.pl, Inicjatywa na Rzecz Zrównoważonego Rozwoju, Instytut Spraw Obywatelskich
6. Realizacja kampanii wizerunkowej „Autostać” promującej zrównoważony transport. 22 września – w Dniu bez samochodu, uruchomiona została opracowana przez Fundację kampania promocyjna prezentująca osoby świadomie wybierające transport publiczny oraz rower jako środek transportu w mieście. Do kampanii zaangażowane zostały osoby o ustalonej pozycji zawodowej, rozpoznawalne w mieście, które w formie krótkich filmowych spotów przedstawiają powody swoich wyborów. Kampania prowadzona jest w internecie na dedykowanej stronie internetowej www.autostac.pl oraz na portalach społecznościowych
7. Fotozagadki – w okresie wakacyjnym Fundacja przeprowadziła konkurs dla miłośników Łodzi polegający na publikacji na dedykowanej stronie w internecie fotografii obiektów (budynków, szczegółów architektonicznych). Zadaniem uczestników było podanie poprawnej nazwy obiektu oraz jego adresu.
8. Monitoring kandydatów na prezydenta Łodzi. We współpracy z inicjatywą „Łodzianie decydują” przygotowano akcję informacyjną przed wyborami samorządowymi, mającą przyczynić się do przejrzystości kampanii wyborczej, informowania wyborców w programach wyborczych oraz osób startujących na najważniejsze stanowisko w samorządzie miasta.
9. Realizacja projektu „Republika kultury”. Fundacja była głównym koordynatorem projektu pod nazwą Republika Kultury. Celem projektu było zbudowanie społecznego poparcia dla kandydatury Łodzi w konkursie Europejska Stolica Kultury 2016. Umowa o współpracy pomiędzy Fundacją Normalne Miasto Fenomen a Fundacją Łódź Art Center została zawarta w dniu 30 kwietnia 2010r. Główne działania w ramach tego projektu to:
 - a. Republika Kultury na piknikach – specjalny namiot Republiki Kultury podczas Świąt Łodzi, pikników na Bałutach i dwukrotnie na Księżym Młynie. Wydawano pamiątkowe paszporty Republiki a w konkursach wiedzy o Europejskiej Stolicy Kultury oferowano możliwość wygrania koszulki z logo ŁESK 2016.
 - b. Kurier Kultury – to wydawana przez Fundację bezpłatna gazeta z w kilkudziesięciotysięcznym nakładzie. Artykuły nadsyłały łódzkie organizacje pozarządowe. Prezentowane też były informacje na temat założeń, historii ESK i starań miasta o ten tytuł. „Kuriera Kultury” można było odnaleźć w instytucjach kultury, bibliotekach, punktach informacji turystycznej a także otrzymać na piknikach.

- c. Naklejki „Popieram Łódź” – Fundacja podjęła się zaprojektowania i kolportowania na terenie Łodzi naklejek z napisem „Popieram starania Łodzi o tytuł Europejskiej Stolicy Kultury w 2016 roku”. Wyprodukowano 6.000 naklejek wewnętrznych oraz 2.000 naklejek zewnętrznych. Kolportaż rozpoczął się w sierpniu i swoim zasięgiem objął przede wszystkim biblioteki, sklepy, butiki, uczelnie wyższe.
 - d. ŁESK TV – w lipcu uruchomiono internetowy kanał filmowy, na którym umieszczono relacje z wydarzeń dziejących się w Łódź Art Center w ramach ŁESK.
 - e. Wikipedia – w sierpniu rozpoczęto pracę nad rozpropagowywaniem Łodzi za pomocą serwisu Wikipedia. Zamieszczono 60 informacji o Łodzi w różnych językach na platformie międzynarodowej encyklopedii.
 - f. Happeningi – w sierpniu przeprowadzono serię małych happeningów w przestrzeni miejskiej. Głównymi aktorami byli przeróżni muzycy, którzy codziennie grają na ulicach Łodzi.
 - g. Zakładki – w sierpniu i we wrześniu przygotowano i rozprowadzono 30 tysięcy zakładek do książek, na których znajdowały się logo i informacja o Europejskiej Stolicy Kultury 2016 oraz sympatyczne cytaty o Łodzi.
 - h. Migawka – na przełomie września i października wszystkie nowe łódzkie bilety miesięczne na transport publiczny były przyozdobione „coolturałną” grafiką i logo ŁESK 2016. Fundacja była pomysłodawcą i nadzorcą tego projektu. Produkcja i kolportaż leżały po stronie łódzkiego Zarządu Dróg i Transportu.
 - i. Plany lekcji – z okazji rozpoczętego nowego roku szkolnego, przygotowano dla najmłodszych uczniów plany lekcji. Fundacja była pomysłodawcą i odpowiedzialna za kolportaż planów lekcji podczas pikników. Trafiły one także na imprezy dla najmłodszych w łódzkiej Manufakturze.
10. Współpraca z samorządem, administracją, innymi organizacjami, szkołami, placówkami kultury itp.
- a. Współpraca z Zarządem Dróg i Transportu – spotkania i dyskusje
 - b. Współpraca z radnymi Rady Miejskiej w Łodzi w celu przygotowania uchwał zobowiązujących prezydenta miasta do akceptacji wytycznych Karty Brukselskiej oraz do powołania pełnomocnika ds. polityki rowerowej miasta. Uchwała dotycząca Karty Brukselskiej została zaakceptowana na posiedzeniu Rady Miasta.
 - c. Wspieranie projektu Nasz Księży Młyn prowadzonego przez Towarzystwo Opieki nad Zabytkami – Zarząd Główny
 - d. Współpraca z kołem naukowym studentów UŁ „Spatium” w zakresie realizacji badania preferencji transportowych studentów łódzkich uczelni. Podsumowaniem współpracy była prezentacja wyników badania podczas organizowanego wspólnie seminarium naukowego „A Ty, jak się przemieszczasz? Rola mieszkańców w kształtowaniu polityki transportowej Łodzi”.
 - e. Wystosowanie listu otwartego do pani prezydent Hanny Zdanowskiej zawierającego zbiór przemyśleń i wniosków członków Fundacji.
 - f. Uczestnictwo w konsultacjach społecznych projektu budżetu Łodzi na rok 2011. Fundacja przewodniczyła nieformalnej koalicji łódzkich organizacji pozarządowych, która przeanalizowała projekt budżetu i wniosła propozycje zmian. Propozycje oraz uproszczoną procedurę ich przekazywania zamieszczono na dedykowanej akcji stronie www.
 - g. W dniu 30 listopada, w związku z rozpoczęciem się nowej kadencji Rady Miejskiej w Łodzi, Fundacja wręczyła wszystkim radnym broszurki zapraszające do współpracy. Zawierały one zarys problemów, o których trzeba rozmawiać oraz dane kontaktowe organizacji, którym obszary tych problemów są bliskie.
11. Promocja działań Fundacji

- a. Przejęcie domeny masakryczna.org na własność w marcu 2010
- b. Podpisanie umowy licencyjnej na domenę rowerowalodz.pl w lipcu 2010
- c. Zakup planu hostingowego przez Fundację dla rozwijania projektów w internecie
- d. Zakup domeny autostac.pl we wrześniu 2010
- e. Podpisanie umowy licencyjnej dla domeny dlalodzi.info w grudniu 2010

Pkt 3

Fundacja Normalne Miasto Fenomen nie prowadzi działalności gospodarczej

Pkt 4

W sprawozdawanym okresie Zarząd Fundacji podjął jedną uchwałę.

Data	Temat	Informacje
30.06.2010	Przyjęcie sprawozdania finansowego za rok 2009	Przy 4 głosach „za”, 0 „przeciw”, 0 „wstrzymujących się, Zarząd Fundacji przyjął sprawozdanie finansowe za rok 2009

Pkt 5

W sprawozdawanym okresie Fundacja uzyskała następujące przychody w wysokości 146248 PLN, w tym:

- a. 50000 PLN z dotacji Fundacji im. Stefana Batorego na realizację projektu
- b. 9260 PLN z otrzymanych darowizn
- c. 63400 PLN z umów współpracy z Łódź Art. Center
- d. 7000 PLN z umów o współpracy z Uniwersytetem Łódzkim oraz Bankiem BGŻ
- e. 16588 PLN z innych źródeł określonych statutem.

Pkt 6

W sprawozdawanym okresie Fundacja ponosiła następujące koszty:

- a. Na realizację celów statutowych: 0 PLN
- b. Na administrację: 85377,49 PLN, w tym 60 240 PLN na wynagrodzenia oraz ubezpieczenia społeczne; 13051,47 PLN na usługi obce; 1682,42 PLN na podatki i opłaty; 5471,10 PLN na zużycie materiałów i energii
- c. Na działalność gospodarczą: 0 PLN
- d. Pozostałe koszty: 4932,50 PLN

Pkt 7

W sprawozdawanym okresie Fundacja:

- a. Zatrudniała 1 osobę na stanowisku koordynatora projektu „Republika Kultury”
- b. Wypłacała wynagrodzenia o łącznej wysokości 26591 PLN. Nie wypłacano premii, nagród itp.
- c. Nie wypłacała wynagrodzenia członkom zarządu i innych organów fundacji
- d. Poniosła wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia w wysokości 33649 PLN
- e. Nie udzielała pożyczek

- f. Dysponowała kwotą na rachunku bankowym prowadzonym przez Multibank w wysokości 3486,87 PLN oraz 55.000 PLN na lokatach terminowych prowadzonych w ramach tego samego rachunku.
- g. Nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego
- h. Nie nabyła nieruchomości
- i. Nie nabyła środków trwałych.
- j. Posiadała aktywa w wysokości 69870,34 PLN (stan na 31 grudnia 2010), wynik finansowy wyniósł 60872,06 PLN i został w całości przekazany na realizację celów statutowych w kolejnym roku obrotowym.

Pkt 8

W sprawozdawanym okresie podmioty państwowe i samorządowe nie zlecały Fundacji żadnej działalności

Pkt 9

W sprawozdawanym okresie Fundacja składała deklaracje podatkowe w wysokości 4607 PLN. Na Fundacji nie ciążyły żadne zaległości podatkowe.

W sprawozdawanym okresie w Fundacji nie była przeprowadzona żadna kontrola.